

Regulamin  
**Konsumenckiego Programu Lojalnościowego Opti Life**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „ Program Lojalnościowy” Opti Life, zwanego dalej „Programem” jest firma Planidis Sp. z o.o. z siedzibą w Błoniach przy ul. Produkcyjnej 2, 55-330 Miękinia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000243069, NIP: 894-28-43-205, numer telefonu kontaktowego: 71 351 00 43, adres e-mail: kontakt@anidis.pl.: (dalej: „Organizator”).
2. Celem programu jest promowanie marki Versele-Laga i karmy linii Opti Life.
3. Program polega na „zbieraniu naklejek” za zakupy karm Opti Life na dedykowanej karcie.
4. Po uzbieraniu odpowiedniej ilości naklejek konsument może wymienić kartę na nagrody.
5. Program trwa od 15.04.2024 r. O planowanym zakończeniu programu Organizator powiadomi za pośrednictwem mediów społecznościowych nie później niż 30 dni przed zakończeniem programu.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu może zostać osoba fizyczna, która:
  - a) jest osobą pełnoletnią
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - d) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Programu i wydania Nagród.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest: zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie [www.anidis.pl](http://www.anidis.pl) i jego akceptacja, przy czym udział w Programie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

§ 3. Zasady Programu

1. Aby wziąć udział w Programie należy dokonać zakupu karm z linii Opti Life dla psa lub kota w sklepie zoologicznym, będącym PPS ( Partnerskim Punktem Sprzedaży ). Lista PPS będzie na bieżąco aktualizowana na stronie [www.versele-laga.com/pl/pl/optilife/psy/lokalizator-sklepów](http://www.versele-laga.com/pl/pl/optilife/psy/lokalizator-sklepów).
2. Podczas pierwszych zakupów Klient otrzyma dedykowaną kartę do zbierania naklejek oraz naklejki odpowiadające ilości zakupionej karmy.

3. Klient otrzyma 1 naklejkę za zakup 1 kg karmy Opti Life dla psa lub 0,5 kg karmy Opti Life dla kota.
4. Po uzbieraniu 10 naklejek na karcie należy się zgłosić do Organizatora poprzez wysłanie maila na adres [promocjaoptilife@anidis.pl](mailto:promocjaoptilife@anidis.pl) z załączonym zdjęciem kartonika wraz z paragonami za zakupy i danymi do wysyłki nagrody.
5. Od pierwszego zakupu nie może minąć więcej niż 6 miesięcy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność kart do zbierania naklejek, naklejek oraz towaru w Partnerskim Punkcie Sprzedaży.
7. Każde zgłoszenie będzie podlegało weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełniania wymogów Regulaminu.

#### § 4. Nagrody oraz ich wydanie

1. W Programie zostały przewidziane następujące nagrody:
  - Oropharma Deodo Flower 750g - dezodorant do kuwet, kwiatowy
  - Oropharma Deodo Lavender 750g - dezodorant do kuwet, lawendowy
  - Oropharma Deodo Strawberry 750g - dezodorant do kuwet, truskawkowy
  - Oropharma Deodo Green Tea 750g - dezodorant do kuwet, zielona herbata
  - Oropharma Cat Attract 200ml - Preparat przywabiający koty - kocimiętka
  - Oropharma Anti Hairball 100g – odkłaczacz
  - Oropharma Opti Coat 250ml - olej z łososia, omega-3 & B-karoten
  - Oropharma Plaque Free dental care kit - zestaw pasta do zębów + szczoteczka
  - Oropharma Oral Spray 150g - spray dentystyczny
  - Oropharma Opti Digest 250g - preparat wspomagający trawienie dla psów
  - Etui i woreczki na odchody z latarką Opti Life
  - Łopatką do kuwety Opti Life
  - Piłka Opti Life dla psa
  - Etui na przysmaki Opti Life



2. Po spełnieniu warunków programu i pomyślnym zweryfikowaniu przez Organizatora uczestnik wybiera jedną z powyższych nagród.
3. Lista nagród jest zmienna i będzie na bieżąco aktualizowana. W razie niedostępności wybranej nagrody Organizator proponuje uczestnikowi alternatywne opcje.
4. Organizator raz w miesiącu na koniec miesiąca kalendarzowego wyśle nagrody bezpośrednio do Konsumenta.
5. Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody ani Nagrody Rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

#### § 5. Dane osobowe

1. Organizator: Planidis Hurtownia Zoologiczna sp. z o.o. z siedzibą w Błoniach przy ul. Produkcyjnej 2, 55-330 Miękinia, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w celu wzięcia udziału w Programie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Programie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;

- 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
- 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia programu;
- 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
- 5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.
- 7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.
- 8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem

domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Programie.

#### § 6. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje sporządzone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Produkcyjna 2, 55-330 Miękinia, z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”, własnoręcznie podpisane przez zgłaszającego reklamację zawierające: imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny Uczestnika, podanie powodu reklamacji oraz wskazanie żądania Uczestnika.

2. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji listem poleconym, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

#### § 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Programu jest dostępny na stronie <http://anidis.pl/materialy-informacyjne/> oraz w siedzibie Organizatora.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Programie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu poczty elektronicznej i telefonu oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Programie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie będą niekorzystne dla Uczestników oraz nie stanowią naruszenia praw nabytych Uczestników. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. W pozostałym zakresie wszelkie sytuacje nieobjęte Regulaminem rozstrzyga Organizator.