

Regulamin Konkursu
„VERSELE-LAGA – DZIEŃ WIEWIÓRKI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „VERSELE-LAGA – DZIEŃ WIEWIÓRKI” (dalej „Konkurs”) jest Planidis Hurtownia Zoologiczna Sp. z o.o. z siedzibą w Błoniach przy ul. Produkcyjnej 2, 55-330 Miękinia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000243069, NIP: 894-28-43-205, kapitał zakładowy w wysokości : 4.782.500,00 zł numer telefonu kontaktowego: 71 351 00 43, adres e-mail: kontakt@anidis.pl.: (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Facebook.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/verselelagapolska> (zwanej dalej “Fanpage”)
5. Konkurs trwa od dnia 21.01.2025 r. do dnia 26.01.2025 r włącznie
6. Celem Konkursu jest promowanie marki Versele-Laga
7. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu („Regulamin”).
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - a) jest osobą pełnoletnią
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - c) posiada aktywne konto na portalu Facebook
 - d) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu i wydania Nagród.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać pracownicy i przedstawiciele Organizatora-
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie www.anidis.pl i jego akceptacja, przy czym udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

§ 3. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe polegające na wklejeniu zdjęcia wiewiórki na stronie <https://www.facebook.com/verselelagapolska>

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powinno zostać dokonane w terminie trwania Konkursu tj. w okresie od dnia 21.01.2025 r. do dnia 26.01.2025 r włącznie

4. Praca Konkursowa nie może naruszać cudzych praw autorskich i praw do wizerunku osób trzecich;

5. Praca Konkursowa nie powinna naruszać przepisów prawa, postanowień Regulaminu, ani zawierać treści naruszających prawa osób trzecich, godność ludzką lub dobre imię osób trzecich, czy też zawierać treści obraźliwych lub wulgarnych.

6. Każde zgłoszenie Pracy Konkursowej będzie podlegało weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełniania wymogów Regulaminu. Prace Konkursowe nienadesłane w terminie lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie. Organizator może wykluczyć Pracę Konkursową w razie stwierdzenia, że dana Praca Konkursowa jest niezgodna z Regulaminem lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z tym zgłoszeniem. Organizator powiadomi Uczestnika o wykluczeniu jego Pracy Konkursowej z Konkursu. Opisane w zdaniach poprzedzających uprawnienia Organizatora do wykluczenia z Konkursu przysługuje mu na każdym etapie jego trwania, jak również po jego zakończeniu, i obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody.

7. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa złożona z 3 przedstawicieli Organizatora, w terminie do dnia 30.01.2025 r wyłoni zwycięzców 3 najciekawszych prac

8. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem profilu na platformie Facebook i poproszeni o podanie danych osobowych:

a) imię i nazwisko,

b) adres korespondencyjny

c) kontaktowy nr telefonu

9. Zwycięzca traci prawo do Nagrody / Nagrody Rzeczowej w przypadku, gdy:

- odmówi przyjęcia Nagrody bądź Nagrody Rzeczowej,

- kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn niezależnych od Organizatora,

- Nagroda Rzeczowa nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych.

§ 4. Nagrody oraz ich wydanie

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:

3 x karma Versele-Laga dla wiewiórek + przysmaki dla dzikich ptaków (połówka kokosa + kolba XL)

2. Nagrody Rzeczowe opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu zostaną wysłane Zwycięzcom pod wskazany adres w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców konkursu.

3 Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody ani Nagrody Rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

4. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody ani Nagrody Rzeczowej na osobę trzecią.

5. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody oraz Nagrody Rzeczowej.

§ 5. Dane osobowe

1. Organizator: Planidis Hurtownia Zoologiczna sp. z o.o. z siedzibą w Błoniach przy ul. Produkcyjnej 2, 55-330 Miękinia, będzie przetwarzał zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1) od dnia jego wejścia w życie, tj. od dnia 25 maja 2018 r., jako administrator danych, dane osobowe Uczestników, które zostały podane przez Uczestników w związku z Konkursem, w tym w celu wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dane Osobowe”).

2. Dane Osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane Osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, jednakże w razie niepodania Danych Osobowych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.

4. Organizator informuje również, że w dniu 25 maja 2018 roku weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwane dalej „RODO”. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że dane osobowe przetwarzane będą w celu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto Organizator informuje, że:

- 1) z Organizatorem można kontaktować się, na podany w Regulaminie adres siedziby oraz adres poczty elektronicznej;
- 2) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
- 3) dane osobowe będą przechowywane przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia konkursu;
- 4) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane osobowe dotyczą, może żądać na podstawie RODO od administratora danych osobowych, w tym wypadku Organizatora, dostępu do tych danych osobowych, które jej dotyczą, a także może żądać ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;

5) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi danych osobowych, w tym wypadku Organizatorowi, nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo, na podstawie RODO, w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

7) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, będzie od dnia wejścia w życie RODO przysługiwać prawo do przenoszenia danych, zgodnie z RODO. Oznacza to, że osoba, której dane dotyczą, będzie mieć prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, w tym wypadku Organizatorowi, oraz będzie mieć prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora danych, któremu dostarczono te dane osobowe, w przypadkach określonych w RODO.

8) zgodnie z postanowieniami RODO, które wchodzi w życie 25 maja 2018 roku, każda osoba, której dane dotyczą, będzie mieć na gruncie RODO prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Główny Inspektor Ochrony Danych Osobowych w szczególności w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym ma miejsce zwykłego pobytu, swoje miejsce pracy lub które jest miejscem domniemanego naruszenia, jeśli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych, które jej dotyczą, narusza przepisy RODO.

9) dane przetwarzane w sposób określony powyżej nie będą wykorzystywane do profilowania ani nie będzie w stosunku do nich wykorzystywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

10) podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje sporządzone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Produkcyjna 2, 55-330 Miękinia, z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”, własnoręcznie podpisane przez zgłaszającego reklamację zawierające: imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny Uczestnika, podanie powodu reklamacji oraz wskazanie żądania Uczestnika.
2. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji listem poleconym, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca sposobu rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie <http://anidis.pl/materialy-informacyjne/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu Facebooka bądź oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany te nie będą niekorzystne dla Uczestników oraz nie stanowią naruszenia praw nabytych Uczestników. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. W pozostałym zakresie wszelkie sytuacje nieobjęte Regulaminem rozstrzyga Organizator.